INFORMATIVA PRIVACY

INIZIATIVA PROMOZIONALE “CASHBACK MIDEA 2025”

Ai sensi dell'Articolo 13 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 (“GDPR”) e della normativa nazionale applicabile, **Midea Italia S.r.l.** a socio unico, con sede legale in Viale Luigi Bodio, 29/37, 20158 Milano (MI) – P. IVA IT05699250964 (di seguito, “**Midea**” o “**Titolare**”), in qualità di organizzatore dell'iniziativa “**CASHBACK MIDEA 2025**” e titolare del trattamento dei dati personali dei relativi partecipanti, informa sulle modalità di trattamento dei loro dati personali.

1. TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Midea Italia S.r.l., a socio unico
Sede legale: Viale Luigi Bodio, 29/37, 20158 Milano (MI),
C.F. | P.IVA | Iscrizione R.I.: IT05699250964
Email: privacy@midea.it

2. CATEGORIE DI DATI PERSONALI TRATTATI

Durante la partecipazione all'iniziativa saranno trattati i seguenti dati personali:

- **Dati identificativi:** nome, cognome, data di nascita
- **Dati di contatto:** indirizzo e-mail
- **Dati relativi all'acquisto:** documento di acquisto, modello prodotto, data e luogo di acquisto
- **Dati bancari:** coordinate IBAN per l'erogazione del rimborso
- **Eventuali ulteriori dati** forniti volontariamente nell'ambito della partecipazione

3. FINALITÀ E BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO

I dati personali saranno trattati per le seguenti finalità:

a. Gestione della partecipazione all'iniziativa “CASHBACK MIDEA 2025”

- Ricezione, verifica delle prove d'acquisto e delle richieste di rimborso; gestione delle attività funzionali al riconoscimento del rimborso;
- **Base giuridica:** esecuzione del contratto e adempimento di obblighi di legge (art. 6, par. 1, lett. b) e c) GDPR)

b. Comunicazioni operative

- Contatto dei partecipanti per richieste di integrazione, informazioni sull'esito della richiesta o altre comunicazioni connesse all'iniziativa
- **Base giuridica:** esecuzione del contratto (art. 6, par. 1, lett. b) GDPR)

c. Adempimenti normativi e regolamentari

- Eventuali comunicazioni obbligatorie ad autorità di vigilanza o fiscali;
- **Base giuridica:** adempimento di obblighi di legge (art. 6, par. 1, lett. c) GDPR)

d. Attività di marketing e comunicazione commerciale

- Invio di newsletter, offerte, promozioni e comunicazioni commerciali relative a prodotti e servizi Midea

- **Base giuridica:** consenso libero, specifico, informato e revocabile in qualsiasi momento (art. 6, par. 1, lett. a) GDPR)

Nota: Il conferimento dei dati per le finalità di cui ai punti **a.**, **b.** e **c.** è obbligatorio per partecipare all'iniziativa; il mancato conferimento comporta l'impossibilità di partecipare e ottenere il rimborso. Il conferimento per finalità di marketing (**d.**) è facoltativo e non pregiudica la partecipazione.

4. MODALITÀ DEL TRATTAMENTO E MISURE DI SICUREZZA

Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti manuali, informatici e telematici, adottando misure tecniche e organizzative adeguate per garantire la sicurezza, la riservatezza e l'integrità dei dati personali, in conformità con quanto previsto dal GDPR e dalla normativa vigente.

5. DESTINATARI E CATEGORIE DI SOGGETTI A CUI I DATI POSSONO ESSERE COMUNICATI

I dati personali potranno essere comunicati a:

- Personale interno di Midea autorizzato e formato per il trattamento dei dati
- Professionisti, società di servizi, fornitori di piattaforme informatiche e società incaricate della gestione dell'iniziativa e dell'erogazione dei rimborsi, nominati responsabili del trattamento ai sensi dell'art. 28 GDPR
- Autorità pubbliche e soggetti cui la comunicazione sia obbligatoria per legge o regolamento

6. TRASFERIMENTO DEI DATI ALL'ESTERO

I dati potranno essere trasferiti verso Paesi al di fuori dello Spazio Economico Europeo (SEE) solo se tali Paesi garantiscono un livello di protezione adeguato, come previsto dal GDPR, tramite decisioni di adeguatezza della Commissione Europea o mediante clausole contrattuali standard approvate dalla Commissione Europea.

7. PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI

I dati personali saranno conservati per il tempo strettamente necessario alla gestione dell'iniziativa e per i successivi termini previsti dalla normativa sulle manifestazioni a premio (DPR 430/2001) e dalla normativa civilistica e fiscale, in particolare per almeno cinque anni dalla conclusione dell'iniziativa. I dati trattati per finalità di marketing saranno conservati fino a revoca del consenso e comunque non oltre 24 mesi dalla raccolta.

8. DIRITTI DEGLI INTERESSATI

Gli interessati possono esercitare, in qualsiasi momento e nei limiti previsti dalla legge, i seguenti diritti:

- **Diritto di accesso:** ottenere conferma dell'esistenza del trattamento e copia dei dati personali
- **Diritto di rettifica:** correggere dati inesatti o incompleti
- **Diritto alla cancellazione:** chiedere la cancellazione dei dati quando non più necessari o in presenza di altre condizioni previste dalla legge (salvo obblighi di conservazione)
- **Diritto di limitazione del trattamento:** limitare il trattamento in determinate circostanze
- **Diritto alla portabilità:** ricevere i dati in formato strutturato e trasmetterli ad altro titolare
- **Diritto di opposizione:** opporsi al trattamento per finalità di marketing

- **Diritto di revoca del consenso:** revocare il consenso al trattamento per finalità di marketing senza pregiudicare la liceità del trattamento effettuato prima della revoca
- **Diritto di proporre reclamo:** presentare reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali (www.garanteprivacy.it)

9. MODALITÀ DI ESERCIZIO DEI DIRITTI

Le richieste possono essere inviate a: Midea Italia S.r.l., Viale Luigi Bodio, 29/37, 20158 Milano (MI)

Email: privacy@midea.it

Le richieste saranno evase entro i termini previsti dalla normativa vigente.

10. AGGIORNAMENTI DELL'INFORMATIVA

La presente informativa potrà essere aggiornata in caso di modifiche normative o organizzative. Eventuali aggiornamenti saranno pubblicati sul sito ufficiale dell'iniziativa e comunicati, ove possibile, ai partecipanti.

11. GLOSSARIO (TERMINI PRINCIPALI)

- **Titolare del trattamento:** soggetto che determina finalità e mezzi del trattamento dei dati personali.
- **Responsabile del trattamento:** soggetto che tratta dati personali per conto del titolare.
- **Consenso:** manifestazione libera, specifica, informata e inequivocabile della volontà dell'interessato.